

Caso de éxito



**Evento Anual de
Fabricante con sus
Country Partners**

Datos del evento

Tipo de evento:

Evento anual con Partners

Duración:

3 días

Concepto:

- Presentación de novedades y estrategias.
- Networking.
- Entretenimiento

Número de asistentes:

890

Actividades:

Visitas turísticas guiadas, Simulador F1, cenas

Presupuesto total:

60.000 €

El objetivo

Una empresa multinacional fabricante de software reúne anualmente a sus Partners internacionales ubicados en países donde la compañía no tiene presencia física.

La convocatoria permite al fabricante hacer balance del año, presentar las novedades, las estrategias y el plan a seguir durante el año, además de fortalecer las relaciones personales entre los profesionales que trabajan con los mismos objetivos en cualquier parte del mundo.

Las horas de trabajo se combinan con actividades distendidas que favorecen el networking entre todos los participantes.

El lugar

Para combinar los dos objetivos (negocio y entretenimiento), se escoge un destino turístico atractivo y un espacio de reuniones de nivel corporativo. En la última edición, la ciudad escogida fue Barcelona y la parte de trabajo se desarrolló en un hotel que pudiera alojar a todos los participantes y ofreciera las facilidades técnicas y organizativas para las reuniones de trabajo.



Agenda

Día 1:

Llegada al hotel y Cena de Bienvenida

Día 2:

Reunión de trabajo

Casos Prácticos

Ponencia Motivación

Almuerzo

Conclusiones

Visita turística y cena en un espacio singular

Día 3:

Visita turística

Almuerzo en un espacio singular

Actividad lúdica

Cocktail de Despedida

Actividad: Visitas Turísticas

Durante un día y medio, los participantes tuvieron ocasión de realizar tres itinerarios turísticos por Barcelona, visitando el Park Güell, la Sagrada Familia, el Cuadrado de Oro del Modernismo, el Palau de la Música, el barrio Gótico y el Poble Espanyol.

Actividad: Simulador Fórmula 1

Los participantes que así lo desearon, fueron trasladados a una moderna instalación, donde se reproduce mediante simulación, las sensaciones de los pilotos que participan en una carrera del Gran Premio de Fórmula 1: Tanda de entrenamientos, carrera de clasificación y carrera.

¡Adrenalina y emoción hasta el final!

Actividad: Gastronomía y Networking

Para favorecer la relación entre los partners de la compañía se escogieron 3 restaurantes estratégicamente ubicados:

- El Poble Espanyol, un recinto donde se puede admirar los estilos arquitectónicos que se pueden encontrar en España
- El Palau de la Musica Catalana, una joya del Modernismo proyectada por el arquitecto Lluís Domènech i Muntaner, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- La Barceloneta, el barrio pesquero de Barcelona, donde se encuentra la más conocida de las playas de Barcelona.



¿Cómo lo hacemos?

Semanas



PGR
Marketing
& Tecnología

www.pgrmt.com